



Une formation réalisée par
l'ONG RAES

C'est la
VIE
That's life !

FORMATION DES ANIMATEUR·ICE·S



A l'utilisation du kit pédagogique



Sommaire générale de la formation

Jour 1: FORMATION THÉORIQUE

1: Introduction

A propos de CLV

Une formation, pourquoi?

Présentation des participants

L'éducation pour la santé

Accompagner les changements de comportement

L'éduainment

2 : Les outils

Présentation du kit et de ses 3 volets

Focus sur le coffret et les causeries éducatives

Jour 2 et 3 : FORMATION PRATIQUE

1

Introduction

Présentation de la formation
et des participant·e·s

A propos de *C'est la vie!*



SAISON 3
À PARTIR DU
14 JUILLET À 18H (TU)
SUR TV5MONDE



UNE CO-PRODUCTION
KEEWU PRODUCTION - RAES
Une série écrite par
Marguerite ABOUET
et Charlie BELETAU
Réalisation : Nasr DJEPA
et Khadidiatou SOW







Au cœur du programme : la série d'edutainment *C'est la vie !* et ses déclinaisons



- Série tv -

3 saisons
92 épisodes de 26 mn
6 langues (français,
anglais, wolof, bambara,
peul, haoussa)
saison 4 en cours de prod



- Série radio -

1 saison
31 épisodes de 20 mn
ou 62 épisodes de 10 mn
4 langues (français,
wolof, bambara, haoussa)
saison 2 en cours de prod



- Kit pédagogique -

1 guide radio
1 guide tv
Tome I coffret
Tome II coffret
Soit 11 ateliers
thématisques
200 copies distribuées



- Contenus webnatifs -

Webséries
Infographies
Articles santé
Interviews
Quiz
Sondages...
1 websérie en production

Edutainment



Un écosystème de diffusion de plus en plus dense

Les réseaux sociaux *C'est la vie !*

330 000 fans sur Facebook
170 000 abonnés sur Youtube
25 000 abonnés sur Instagram*

* chiffres en décembre 2020

Les médias partenaires

TV5Monde
A+
RFI

mais aussi...
Marodi TV RTB
RTI Africable
2STV Africashows
ORTG Maisha TV...

De nouveaux partenaires stratégiques à fort potentiel

Facebook
Viamo (Mali et Burkina)
Yabadoo



Des partenaires de plus en plus nombreux et engagés

Régional



Bureaux pays
des Nations Unies

Partenariat de
Ouagadougou

Alliance Droit et Santé

Equipop

Handicap International



National - 25 OSC dans 9 pays avec le Ratanga Club

SENEGAL

Parole aux jeunes

GEEP

Projet de Promotion des Jeunes
Casamasanté Sénégal

MSI

Child Fund

CIV

ONG Sauvons 2 Vies

ASCCI

ONG Messi

AIBEF/IPPF

RJASR/PF

NIGER

SONGES

RJASR/PF

AfriYan

COJEFIL

MSI

Lafia Matassa

BURKINA

PROMACO

RJASR/PF

SOS JD

ABBEF/IPPF

MSI

MALI

Oxfam

A Soro

TOGO

AV Jeunes

ATBEF

JVS

BÉNIN

Autre Vie

OSV Jordanie

DEDRAS

ACDD

TCHAD GUINÉE

Partenariats en
cours

Changement social et comportemental au sein des communautés



Une formation, pourquoi ?

Objectif général de la formation



Permettre aux partenaires d'organiser et d'animer des séances éducatives sur les DSSR auprès des communautés

- => visant le changement de comportement
- => en utilisant les outils du kit pédagogique *C'est la vie !*

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, vous serez capables :

- d'expliquer les principes et les objectifs de l'éducation pour la santé
- d'expliquer les mécanismes en jeu dans les changements de comportements et l'importance des représentations
- d'expliquer en quoi consiste l'éducation par le divertissement et sur quels éléments s'appuie l'efficacité de cette stratégie
- de présenter la série *C'est la Vie !* et de situer le kit pédagogique dans le cadre de la campagne de communication du projet
- **d'utiliser le kit pédagogique et plus spécifiquement le coffret éducatif pour animer des causeries éducatives thématiques**

Approche éducative



- Approche participative et interactive
- Allie des apports théoriques et pratiques
- Utilise les techniques éducatives que les animateurs seront amenés à utiliser
- Mises en situations pratiques

Présentation des participant·e·s

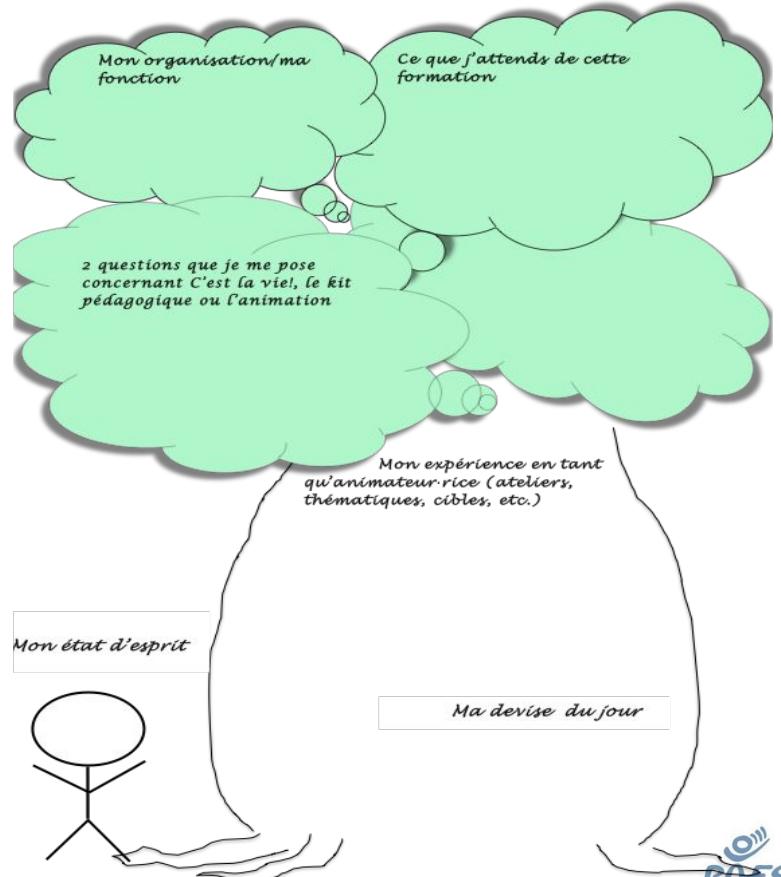
« Un baobab pour faire connaissance »

Présentez votre voisin·e sous la forme d'un Baobab, en utilisant les éléments sur le baobab suivant.

Vous avez 10 mn pour préparer en binôme les baobabs.

Puis vous présenterez le baobab de votre voisin au groupe.

LE BAOBAB DE :



*Et vous: quelles techniques de présentation des participant·e·s
avez-vous l'habitude d'utiliser ?*

2

Module 1:

Concepts et définitions

MODULE 1 :
Concepts et définitions

I. Education pour la santé

1. Qu'est-ce que l'éducation pour la santé ?
2. Education **versus** information

II. Accompagner les changements de comportements

1. Au niveau individuel (étapes du changement)
2. Prendre en compte les représentations
3. Changement de comportement individuel et changement social
4. Quelles actions pour accompagner les changements de comportements

III. L'éducation par le divertissement et la série *C'est la vie !*

1. Qu'est-ce que l'éducation par le divertissement ?
2. Impact et efficacité de *l'edutainment*
3. La série *C'est la vie !*

L'éducation pour la santé

L'éducation pour la santé, c'est quoi? (i)

Photo-expression

Choisissez 2 images qui, pour vous, représentent le mieux l'éducation pour la santé (en termes d'objectifs ou d'activités)



*Vous avez 5 mn pour choisir les images.
Puis chacun expliquera son choix au groupe*

L'éducation pour la santé, c'est quoi? (ii)

- Permet aux individus et aux groupes d'**adopter des comportements favorables à leur santé** (OMS).
- Passe par l'acquisition de **compétences** et moyens pour promouvoir sa santé et sa **qualité de vie** et celle de la collectivité
 - ⇒ Utiliser ces nouvelles compétences implique le plus souvent que les comportements changent.
- Doit permettre à chacun·e de **participer et de faire ses propres choix**
 - ⇒ On ne force pas à changer.
- Concerne la **communication d'informations, l'acquisition de compétences, le développement de la motivation** et de la **confiance en soi** pour agir en vue d'améliorer sa santé (OMS)

L'éducation pour la santé, c'est quoi? (iii)

Les compétences en santé

Une **compétence** correspond à des **savoirs, savoir-faire et savoir-être** mis en œuvre dans une situation particulière (= dans l'environnement du/de la patient·e).

- Savoirs = connaissances
- Savoir-faire = maîtrise d'un geste, d'une technique
- Savoir-être = une attitude

L'acquisition de compétences psychosociales est déterminante pour aider à l'adoption de comportements favorables à la santé :

- savoir résoudre des problèmes, savoir prendre des décisions
- savoir communiquer avec les autres,
- avoir une pensée critique,
- se connaître soi-même, éprouver de l'empathie
- savoir gérer le stress, savoir gérer ses émotions

Quelle est la différence entre l'information et l'éducation ?

- Une information ne permet pas d'aboutir à des changements de comportements.
- Les connaissances ne suffisent pas à modifier les comportements.
- L'accès aux informations, produits et services ne suffisent souvent pas à garantir l'adoption de nouveaux comportements en santé.

Education vs. information



L'INFORMATION : *Transmission de connaissances et relation unidirectionnelles*

Emetteur/détenteur d'un savoir (soignant·e, politique, animateur·rice)

Sens unique

Récepteur (individus, communautés, population)

- Livre des infos selon ses propres références
- Prend peu en compte ce que croit la personne et ses priorités ou ses projets

- L'individu /le groupe sont contraints à une attitude passive = réceptacle
- L'apprentissage exclut le savoir-être et le savoir-faire

- Informer, c'est avertir, renseigner, aviser...(définitions du dictionnaire)
- Mais informer ≠ changer de comportements

Education vs. information



L'INFORMATION



Indispensable



Mais pas suffisante pour faire changer
les comportements en santé



Car modifier ses comportements implique d'agir sur les dimensions affectives, cognitives, psychomotrices

Sinon

- ⇒ Tout le monde se protègerait du SIDA
- ⇒ Tous les parents essaieraient de faire vacciner leurs enfants
- ⇒ Toutes les familles utiliseraient des moyens de planification familiale



Education vs. information

L'EDUCATION :
dépasse l'intention d'informer et prend davantage en compte l'individu



- Interroge et s'appuie sur les représentations et attentes des individus/communautés
- Apprentissage de compétences (incluant des savoir-faire et des savoir-être)
- Apprentissage qui peut être chargé d'émotions

- Les individus/communautés sont considérés comme des sujets actifs et sont au centre du processus



Education vs. information

L'information est centrée sur les contenus

L'éducation, quant à elle, est centrée sur l'individu et les communautés

« Quelles techniques d'animation/ principe d'apprentissage avons-nous utilisé au début de cette partie sur l'information vs l'éducation ? »

- **Susciter le questionnement avant d'apporter des informations.**
 - ◆ Poser une question de départ
 - ◆ Réflexion individuelle, en plénière (brainstorming) ou exercice de groupes
- **Permet de renforcer l'attention et l'intérêt des participant·e·s vis à vis des messages.**
- **Et ainsi de favoriser l'apprentissage.**

Accompagner les
changements de
comportement

A retenir

Accompagner les changements de comportements en santé implique de **comprendre, reconnaître et prendre en compte** les comportements des populations cibles vis-à-vis de leur santé

⇒ identifier les résistances mais aussi les leviers au changement de comportements

Nécessité de
**comprendre les mécanismes en jeu dans les
changements de comportements
pour accompagner ce processus.**



Exercice

Prenez quelques instants pour réfléchir à la dernière fois où vous avez changé (ou essayé de changer) votre comportement ou que vous avez adopté un nouveau comportement

Questions : Etait-ce facile ? Y êtes-vous parvenu·e·s du premier coup ? Par quelles phases êtes vous passé·e·s avant que ce nouveau comportement ne soit appliqué ? Combien de temps vous a-t-il fallu pour réussir à changer votre comportement ?



10 mn

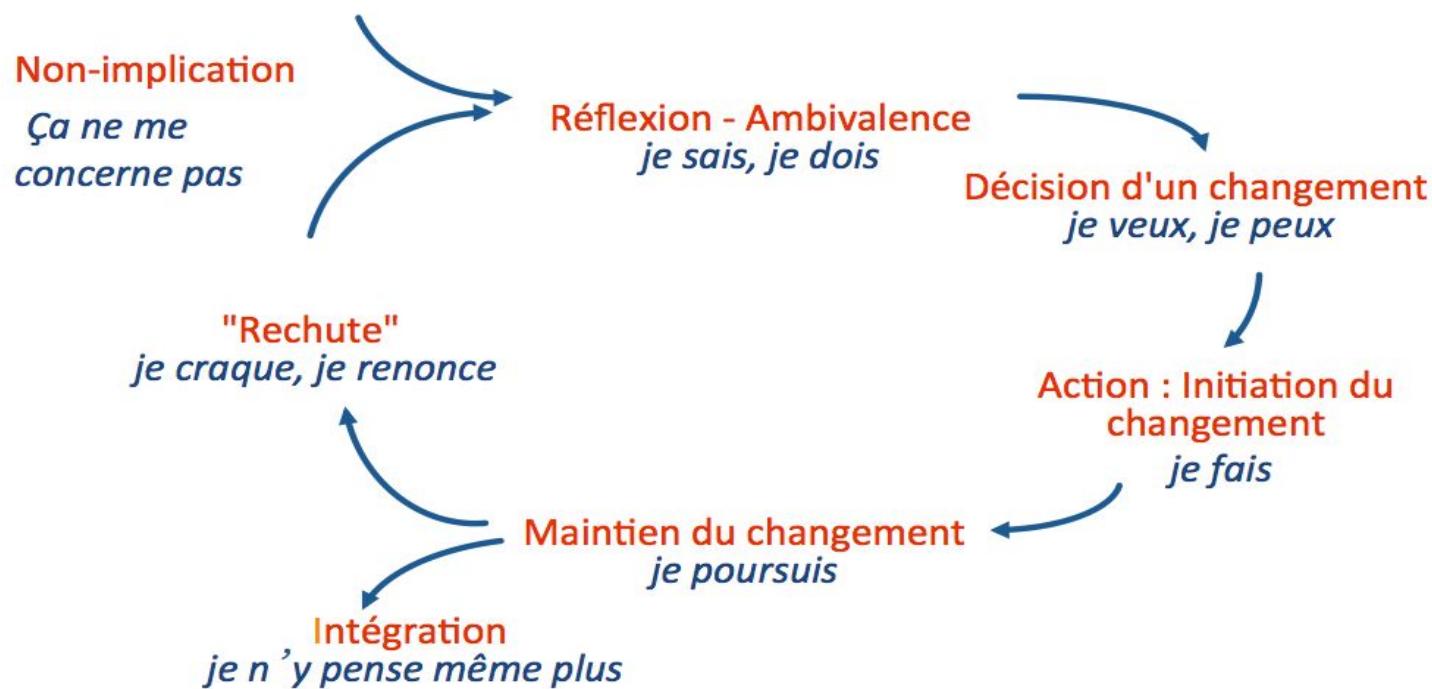
Au niveau individuel

Le modèle théorique du changement (Prochaska et DiClemente)

- A été développé pour expliquer les étapes menant à l'initiation, l'adoption et le maintien de comportements de santé.
- Selon ce modèle, un changement de comportement s'effectue au cours d'une démarche constituée de différents stades ordonnés de façon chronologique

Au niveau individuel

Modèle de Prochaska & di Clemente



Au niveau individuel

- Les changements de comportements **ne se font pas de manière brutale**. Ils suscitent une **ambivalence** normale et se produisent **par stades**
- Cela **prend du temps**
- C'est ce cycle là qu'il faut accompagner.
- Les participants aux ateliers communautaires (ou aux débats) peuvent se situer à différents stades de ce cycle.
- Faire adopter un nouveau comportement implique une stratégie de communication, d'éducation et de développement ⇒ utiliser différents messages et différentes méthodes pour faciliter le « cycle de changement » menant à l'adoption permanente d'un nouveau comportement.

Les représentations

Les représentations (croyances) sont parmi les principaux éléments qui influencent les comportements en santé.



*Qu'est-ce qu'une représentation ?
Pouvez-vous citer des exemples de
représentations auxquelles vous avez déjà
été confrontés dans votre activité
d'animateur·rice ?*

Les représentations

D'où viennent les représentations /croyances ?

Elles dépendent directement du vécu de chacun, avec des influences diverses :

- Milieu culturel, histoire familiale
- Parcours scolaire/éducation, expériences antérieures
- Activité professionnelle, médias...

Elles se constituent donc de manière complexe, évoluent au cours du temps et des rencontres et **n'ont rien d'irrationnel**.

Tout le monde a des représentations. Elles se constituent de manière inconsciente.

Les représentations

Rarement exprimées de manière explicite



Elles sont révélées par des gestes, des attitudes,
au cours d'une réponse à une question, voire d'un dessin.

On dit d'ailleurs "les faire émerger"

Les représentations

A quoi servent les représentations /croyances ?

- A interpréter, à notre façon, le monde qui nous entoure → ce sont des « grilles de lecture et de compréhension de la réalité »
- A expliquer les choses qui nous arrivent, donner du sens
- A guider nos comportements +++ : elles les déterminent et les légitiment, orientent nos conduites et nos pratiques.

Les représentations

Importance majeure dans l'apprentissage de nouveaux comportements

- Un individu ne passe pas de l'ignorance au savoir → il va d'une représentation à une autre.
- Un individu n'abandonne pas facilement ses représentations. Les croyances en place vont rejeter toutes nouvelles informations qui ne les confortent pas.
- Pour apprendre, il devra être amené à les **déconstruire, afin d'en reconstruire** de nouvelles, organisées en un tout cohérent pour lui.

**Seuls les individus eux-mêmes peuvent faire évoluer leur propres croyances.
Mais l'éducateur va être un facilitateur...**

Les représentations et croyances en santé

- Constituent à la fois des **résistances et des vecteurs au changement**
- Représentent des **obstacles** à l'adhésion à de nouveaux comportements.
- Mais leur prise en compte permet de favoriser l'intégration des connaissances.

*Il faut faire des représentations non pas un obstacle,
mais un tremplin pour l'apprentissage*

(Giordan et al., 1994)

« Au début de cette formation, quelle technique d'animation avons-nous utilisé pour faire émerger vos représentations de l'éducation pour la santé ?»

Comportements individuels et changement social

- Pour agir sur les comportements individuels, il faut également prendre en compte l'environnement social
- Il est rare que les individus changent tout seuls. Leur comportement dépend souvent des opinions et pratiques de leurs familles, amis et communauté et est influencé par eux ⇒ cela peut être positif ou préjudiciable (ex: MGF ou mariages d'enfants)
- Il faut s'attendre à des **résistances** lorsqu'on remet en cause des normes sociales.
- La **communauté peut aussi être un levier**. Il faut savoir la prendre en compte et la mobiliser.



Education pour la santé

Les actions peuvent être diverses et conduites de manière simultanées :

- **Communication interpersonnelle** (entretiens individuels). On peut s'aider de techniques de communication (entretiens motivationnels, counseling) et d'outils (classeur-imagier, jeu de cartes...)
- **Communication de groupes** (actions communautaires). On peut s'aider de techniques d'animation (jeux de rôle, brainstorming, jeux de représentations...) et d'outils (contes, vidéos, jeux, théâtre)
- **Communication de masse** : utilisation des médias de masse (télévision, radio, journaux) pour diffuser des messages.

La série *C'est la vie !*, et **les causeries éducatives thématiques** sont des actions d'EPS qui s'inscrivent dans une campagne de CCSC portée par l'ONG RAES.

L'edutainment

Comment le définir?

VIDEO

En vous appuyant sur la vidéo que nous allons visionner, pouvez-vous :

- *Donner une définition / expliquer ce qu'est l'éducation par le divertissement (Edutainment)*
- *Expliquer pourquoi cette stratégie de communication est intéressante*
 - *en termes d'impact/efficacité*
- *Pourquoi est-ce que ça marche ?*
- *Quel est l'intérêt de travailler à partir d'une série télé ?*



5mn de film et 10mn discussion

Une approche qui fait date

Il était une fois l'Edutainment...

- L'alliance divertissement + éducation n'est pas nouvelle. Pendant des siècles, mythes, légendes ou théâtre ont été utilisés pour transmettre valeurs et messages éducatifs
- Stratégie de communication apparue dans la 2^{nde} moitié du XX^{ème}s., avec les médias de masse.

Telenovela **Simplemente María** = Cendrillon en série TV → Effets inattendus dont :

- Affaires lancées par des femmes de ménage
- ↑ des inscriptions dans les cours de couture et alphabétisation pour adultes
- Changement d'attitude chez les élites

Intérêt de l'*edutainment*

Quoi? Une stratégie de communication

Comment? : intégrer des questions éducatives et sociales à la création, au traitement et à la diffusion d'un programme de divertissement

Pour quoi faire? réussir les changements individuels, communautaires, institutionnels et sociaux désirés parmi la population utilisatrice de médias visée (TV, radio, musique, jeux, vidéo, théâtre, etc.)

⇒ *L'edutainment* s'appuie sur des théories en sciences sociales

Des résultats très significatifs sur les comportements depuis 30 ans...

...Quels que soient les contextes...

- Mexique: **Telenovela** *Acompañame* → + 23% pour les ventes de préservatifs
- Tanzanie : **feuilleton radio** *Twende na Wakati* [Vivons avec notre temps] → 82% des auditeur·rice·s déclarent que le feuilleton a réduit leurs comportements sexuels à risque.
- Nigéria: **la série** *Shuga* → les téléspectateur·rices ont 2x plus de chance de faire un dépistage du VIH/Sida.

...Y compris pour “C'est la vie!”

- 80% des spectateurs ont changé leur perception du viol après avoir vu *C'est la vie !*
- 70% des spectateurs de *C'est la vie !* ont parlé de contraception après avoir vu l'intrigue qui l'évoque

Pourquoi travailler à partir d'une série tv ou radio ?



- Capture l'attention et les **émotions** des spectateur·rice·s.
- **Donne le temps** aux personnages d'évoluer et de changer avec réalisme, avec des hésitations et des revers comme dans la réalité ;
- Permet **continuité et répétition des messages**, en laissant les téléspectateur·rice·s **s'identifier de plus en plus** aux personnages, à leurs problèmes et leur environnement.
- Laisse plusieurs histoires se dérouler parallèlement pour aborder plusieurs thématiques selon différents points de vue.
- Contexte social réaliste



- **Pour la formation** : permet de questionner, d'analyser et de définir collectivement un thème/sujet ⇒ point de départ
- Vidéo : outil ludique qui dynamise le rythme d'une causerie
- **Dans le kit pédagogique, les causeries s'appuient sur des extraits vidéo** traitant de thématiques spécifiques.

La vidéo est comme une **étude de cas** avec des situations-problèmes concrètes de la vie quotidienne pour :

- Faire réagir les participant·e·s, recueillir leurs connaissances et représentations, mais aussi leurs propositions pour faire évoluer certaines situations.
- Susciter un questionnement individuel/une réflexion collective en partant de situations dites "ailleurs", pour que chacun prenne du recul par rapport à sa propre situation dite "ici".
- Discuter de situations fictives, et amener les personnes à s'interroger sur leur propre environnement et leur propre situation.

Bon appétit !!

C'est la
VIE
That's life !

3

Module 2:

Présentation du kit pédagogique et
animation des causeries éducatives

Contenu et déroulement

MODULE 1 (1 jour) :
Théorique
Kit et animation des causeries

I. Objectif et contenu du kit pédagogique

II. Utilisation du Coffret : animation des causeries éducatives

1. Comprendre le guide transversal de l'animateur : déroulé d'une causerie et techniques d'animation

- Contenu du guide transversal
- Structure d'une causerie éducative

2. La démarche éducative : organiser et animer une causerie

- Quelques règles favorisant l'apprentissage
- Le rôle de l'animateur et la dynamique de groupe (facultatif)
- Organiser et préparer une causerie : créer les conditions favorables

Présentation du kit et de ses 3 volets



Objectif du kit pédagogique



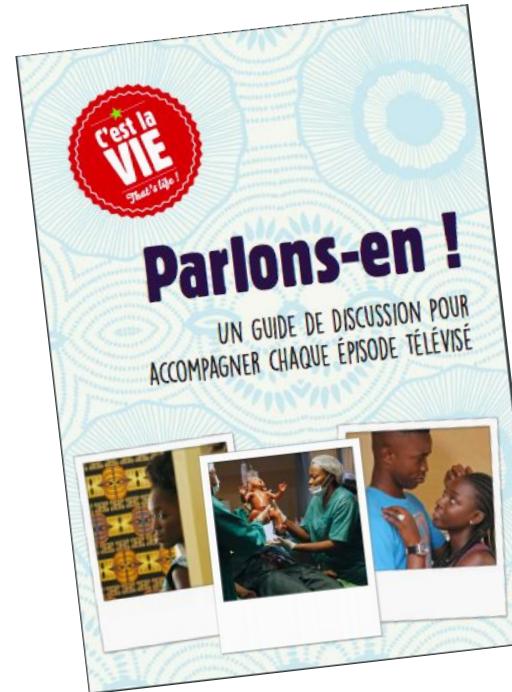
- Permet d'organiser et d'animer des discussions et des ateliers éducatifs **communautaires**, ainsi que des émissions radio à partir de la série ***C'est la vie !***
- L'objectif est de **renforcer l'impact** de la série auprès des communautés.
- Il soutient **l'appropriation des messages de santé en renforçant les représentations et attitudes positives**.
- Composé de supports imprimés et audiovisuels

Un kit en trois volets



Parlons-en !

Guide de discussion pour accompagner les épisodes TV



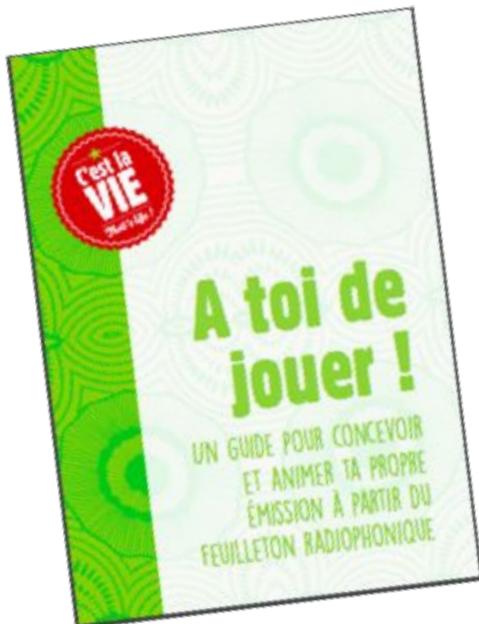
- Permet d'animer un débat suite à la projection des épisodes TV
- À partir de situations vécues par les personnages de la série, ce guide de discussion a pour objectif de favoriser les échanges intergénérationnels sur des sujets en lien avec les DSSR.
- Est composé de :
 - **62 fiches** : propositions de thématiques et questions pour chaque épisode (saisons 1 et 2).
 - **1 clé USB**: épisodes TV et version électronique du guide

Durée des séances : 1h / 1h30

Nombre de participant·e·s : 50 max

A toi de jouer !

Un guide pour concevoir et animer ta propre émission à partir du feuilleton radiophonique



- Permet de créer une émission et animer un débat radio suite à la diffusion de chaque épisode du feuilleton
- À partir de situations de la série, ce guide favorise les échanges sur des sujets de société et en lien avec les DSSR
- Contient :
 - Présentation principaux formats d'émissions + proposition de canevas d'émission radio
 - **31 fiches** : sujets d'émissions et questions pour chaque épisode.
 - **Clé USB** : épisodes radio + version électronique du guide.

Le coffret

Un outil éducatif pour animer des causeries éducatives sur les DSSR



- Promouvoir et accompagner l'adoption de comportements plus sûrs dans le domaine des DSSR
- Cibler une population, approfondir une thématique
- **En ciblant certaines thématiques**, les causeries éducatives ont pour objectifs de faire émerger les représentations, mobiliser les connaissances et amener les participant·e·s à questionner leurs pratiques et leurs attitudes.

Le coffret tome 1 et 2



Le coffret (tome I et II)

→ Contient :

- **Un guide transversal de l'animateur·rice**
 - **Des fiches thématiques** : PF et contraception (ado. et parents), mariages d'enfants (parents), puberté et reproduction (ado. et parents), sexualité (ado.), violences sexuelles (ado.), SHM (ado. et parents), PF (couples), MGF (ado. et parents), allaitement (ado), suivi de la grossesse (couples et entourage), violences conjugales.
- 👉 **campagne de prévention des grossesses adolescentes**
- **Jeux de cartes situations** pour chaque fiche thématique
 - **Clé USB** : extraits vidéo, version électronique du coffret, questionnaires d'évaluation/satisfaction, grille d'observation.

Durée des ateliers : **une demi-journée/ 20 participant·e·s**

Focus sur le coffret et ses causeries éducatives

Le guide transversal de l'animateur·rice

- Premier document qu'il est important de maîtriser
- Permet d'animer l'ensemble des causeries, quels que soient les thématiques ou profils des participant·e·s.
- Contient 2 parties principales :
 - **Un conducteur de causerie** expliquant en détail le **déroulement de la causerie** : objectifs éducatifs → ce que font les éducateur·rice·s → ce que font les participant·e·s → techniques/outils éducatifs et ressources → durée chaque exercice.
 - **Une description des techniques d'animation** utilisées lors des séances éducatives : l'étude de cas (à partir d'une vidéo), les représentations, les cartes situations
- Permet de comprendre le déroulé global d'une causerie et l'approche éducative qui a été privilégiée.

Les outils nécessaires pour dérouler une causerie



Mais pour animer une causerie sur une thématique spécifique, ce **guide transversal** n'est **pas suffisant** ⇒ Vous devrez également vous appuyer sur :

- La **fiche thématique** : messages clés, objectifs éducatifs, **guide de discussion** et **sélection d'idées reçues en lien avec la thématique choisie**
- Le **Jeu de cartes situations** correspondant à la thématique choisie pour la causerie.

Structure d'une causerie éducative

Chaque causerie éducative s'organise autour de :

- **Exercice 1** : consacré à l'analyse des extraits vidéo, pour mobiliser les savoirs et les représentations des participant·e·s
- **Exercice 2** : destiné à faire le lien entre la série *C'est la vie !* et le vécu des participant·e·s.
- **Exercice 3**: fausses croyance
- **Exercice 4** : orienté vers la prise de décisions + identification de stratégies d'adaptation→ pour engager dans l'action et renforcer le sentiment d'efficacité personnelle.

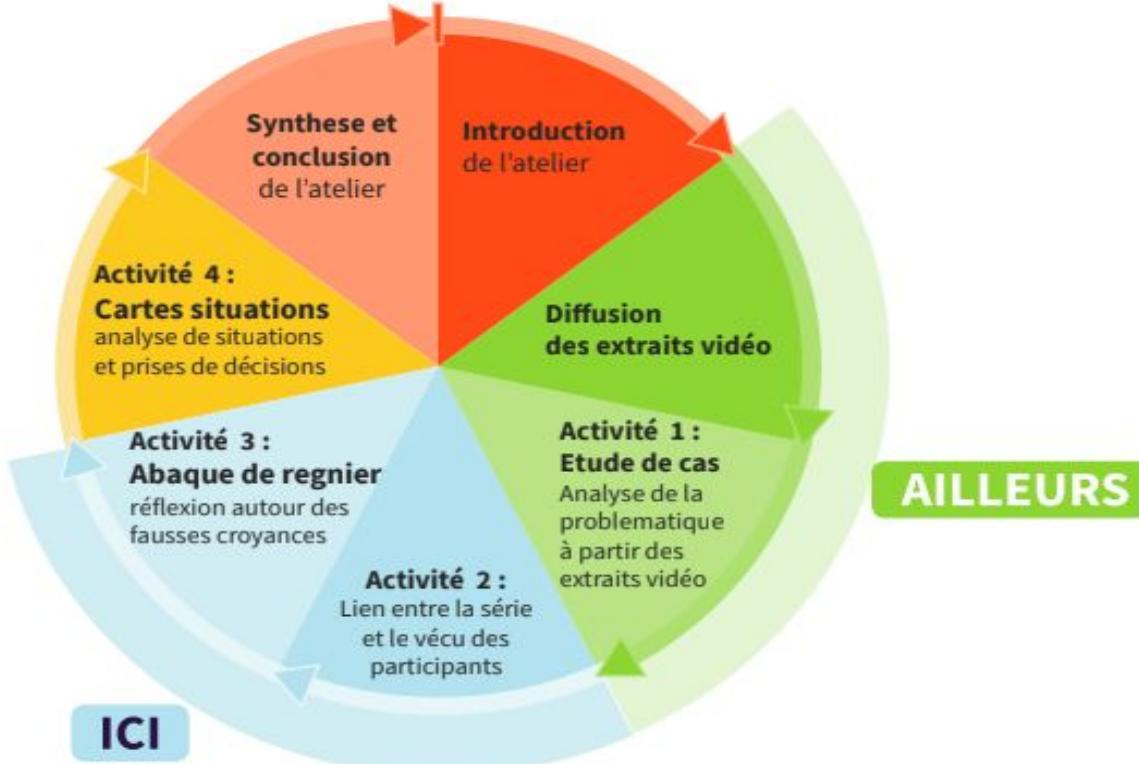
« Ailleurs » ⇒ « Ici »

Aller de situations visualisées à l'écran dites

« *ailleurs* », de faire le lien avec la vie des participants dite « *ici* ».

⇒ Ce cheminement facilite la réflexion et la prise de parole, chaque participant·e pouvant prendre du recul par rapport à sa situation personnelle.

Déroulé d'une causerie éducative



Lecture individuelle

- *Lisez le guide transversal et regardez la structure des fiches thématiques*
- *Questions/réponses en plénière sur le contenu du guide et son utilisation (conducteur de causerie et techniques d'animation)*



30 mn pour la lecture et 10 mn de questions

Exercice de groupe

Exercice de groupe

→ *À partir du guide, expliquez le déroulement d'une causerie de manière succincte et avec vos propres mots : de quelle manière allez-vous animer les activités ? Pour chacune d'entre elles, précisez :*

- vos objectifs
- la technique d'animation et les outils dont vous disposez
- le déroulé de l'activité : ce que vous faites, ce que vous expliquez (et comment = consignes) et ce que vous demandez aux participant·e·s.

Former 5 groupes. Chaque groupe expliquera une partie du conducteur

- | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|
| - <u>Groupe 1</u> : activité 1 | - <u>Groupe 2</u> : activité 2 | - <u>Groupe 3</u> : activité 3 |
| - <u>Groupe 4</u> : activité 4 | - <u>Groupe 5</u> : partie introductory +Synthèse et conclusion | |



10 mn de préparation et **20 mn** de présentation en plénière (5 mn maximum par groupe)

La démarche éducative

Lorsque vous animez une séance de causerie éducative :

Quelles techniques utilisez-vous pour : réguler les échanges, favoriser la dynamique du groupe, apporter les informations, faciliter la compréhension des nouvelles connaissances et leur utilisation dans la vie quotidienne (après la séance), etc. ?

La démarche éducative

Quelques règles favorisant la réflexion, la compréhension et donc l'apprentissage

→ Comment apporter des informations ?

- ◆ Explorer les savoirs et les représentations des participant·e·s et des communautés
- ◆ Utiliser un vocabulaire simple, concret et adapté
- ◆ Vérifier la compréhension, **reformuler ou faire reformuler**

La démarche éducative

→ Règle du questionnement

- ◆ Meilleur apprentissage si on se pose les questions soi-même
- ◆ **DONC: important de susciter le questionnement avant de donner l'information**

→ Règle de la découverte

- ◆ On comprend mieux ce que l'on comprend par soi-même, que ce qui est expliqué par d'autres
- ◆ On comprend mieux lorsque l'on intègre les nouvelles informations dans son propre réseau de connaissances.

La démarche éducative

→ Règle de la signification et règle de l'enjeu

- ◆ On retient mieux une information à laquelle on a pu donner un sens, qui pourra être utile pour soi (plutôt qu'une information brève sans contexte)
- ◆ Prise en compte des projets, des intérêts et des problématiques des communautés comme levier à la motivation
- ◆ On mobilise mieux ses facultés d'apprentissage si l'enjeu personnel est important que si on est détaché du contenu.

La démarche éducative

→ Règle du feed-back

- ◆ L'animateur·rice peut valoriser ce que les participant·e·s disent ou font de juste et les encourager à le poursuivre
- ◆ L'apprenant·e progresse plus facilement s'il a un retour sur ses actes et connaissances

→ Règle de l'expression ⇒ FAIRE REFORMULER +++

On retient mieux ce qu'on est capable de redire avec ses propres mots et avec son propre réseau d'images que ce qu'on a entendu dire ou expliquer

L'animateur·rice :

« je ne suis pas sûr d'avoir été très clair·e... Pourriez-vous me dire ce que vous diriez à votre entourage suite à cette séance ? »

La démarche éducative

Une personne retient :

- 20% de ce qu'elle entend
- 80% de ce qu'elle dit
- 90% lorsqu'elle fait quelque chose et le commente en même temps

Le rôle de l'animateur·rice

- Réguler les échanges + recentrer sur le sujet (grâce au guide de discussions)
- Rester neutre, ne pas faire de jugements
- Veiller à l'expression individuelle de tous et encouragez la prise de parole :
 - ◆ Lorsqu'une personne prend la parole, vous pouvez la remercier pour son intervention.
 - ◆ Pour encourager les personnes à prendre la parole, vous pouvez dire : «*J'aimerais entendre une personne qui ne s'est pas encore exprimée sur... »*
 - ◆ Lorsqu'une personne répond brièvement, vous pouvez l'encourager à en dire plus, en disant : «*Voilà qui paraît intéressant. Pouvez-vous nous en dire plus ?* ».

Le rôle de l'animateur·rice

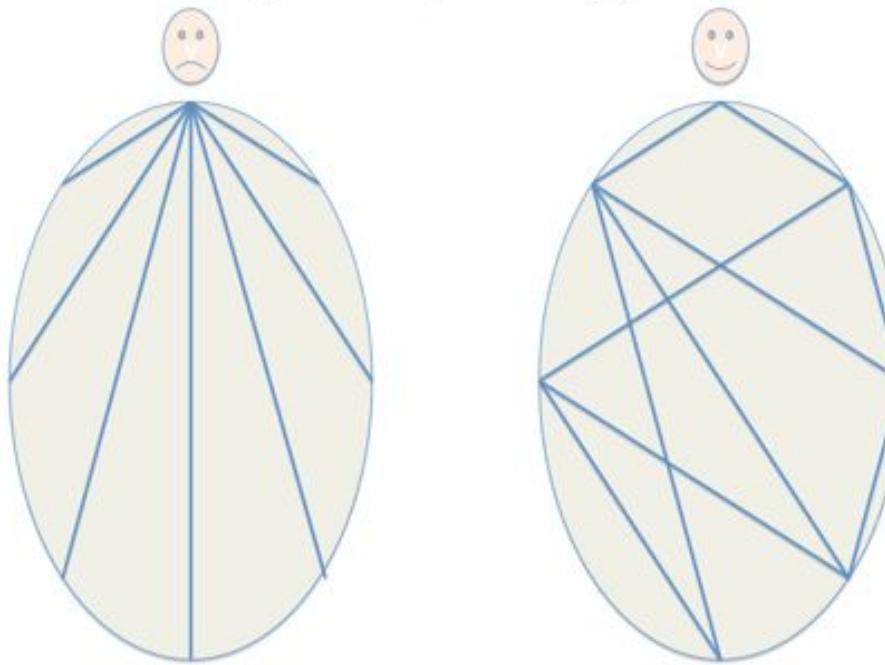
- Veiller à ce que chacun ·e s'écoute et respecte les paroles des autres
- Savoir **écouter, se taire** :
 - ◆ Prendre la parole devant un groupe demande du courage. Être écouté·e donne à celui/celle qui parle le sentiment d'être en confiance
- Savoir **reformuler, renforcer positivement**, recontextualiser
- Savoir **résumer** (faire régulièrement des synthèses)
- Soutenir la dynamique et la motivation
- Observez les **réactions non verbales** des participant·e·s

Le rôle de l'animateur·rice

- Regardez tout le monde (on oublie souvent les moins actif·ve·s)
- **Mettez les participant·e·s en confiance** en leur disant que, pour ce qui est de connaître la communauté, ce sont eux les « expert·e·s », et qu'il est intéressant qu'il·elle·s partagent leur savoir.
- Savoir mettre vos **messages clés en valeur** (par ex: les noter sur un tableau)
- Savoir **RENOVYER AU GROUPE**
- Créer un climat convivial (sourire et humour)

Le rôle de l'animateur·rice

La dynamique de groupe



- Favoriser les échanges et les discussions entre les participant·e·s fait partie de vos objectifs pédagogiques (pas de PPT)
- Les échanges entre pairs jouent un rôle fondamental dans l'apprentissage
- Confrontations de points de vue, récits de l'expérience vécue = aident à faire bouger les représentations
- Psychologie sociale : le groupe est le lieu où s'opèrent les changements d'attitude et de comportements
- Favoriser les échanges au sein d'un groupe : l'un des meilleurs moyens pour que les conceptions évoluent.
- Rôle de l'animateur·rice = soutenir les interactions

Organiser une causerie : créer les conditions favorables

Choix et nombre de participant·e·s

- Les causeries éducatives du kit s'adressent à de **petits groupes**
 - **20 personnes max**
 - favorise la prise de parole et les échanges.
- Chaque causerie **est conçu pour un groupe spécifique.**
 - **adolescent·e·s et jeunes**
 - **parents ou adultes ayant un rôle dans l'éducation des enfants**
 - **couples**
- Respecter la parité femmes-hommes.
- Veiller à l'homogénéité des groupes en termes d'âge, surtout lorsque l'on s'adresse aux adolescent·e·s et aux jeunes.

Organiser une causerie : créer les conditions favorables

Conditions matérielles

- **Choix de la salle** : taille, accessibilité, possibilité de diffuser un film, etc.
- **Disposition salle** : les participant·e·s doivent pouvoir se voir (cercle ou demi cercle) ; évitez les alignements de chaises et ne pas placer les tables comme à l'école...; pour l'animateur·rice : se positionner dans le groupe, etc.
- **Préparation du matériel et des outils** ⇒ **check-list** (guide transversal de l'animateur·rice)
- **Accueil et convivialité**

Organiser une causerie : créer les conditions favorables

Préparation de l'animateur·rice → Une causerie ne s'improvise pas. Il est essentiel de **bien connaître le sujet traité** :

- **Avoir travaillé les fiches thématiques** : messages clés, guides de discussion, idées reçues, cartes situations, techniques/outils d'animation.
- Liste du matériel nécessaire ⇒ **check-list du guide transversal**
- Choisir la date assez tôt (en tenant compte des contraintes des participant·e·s) et prévenir les participant·e·s suffisamment tôt (date + heure et lieu de la causerie), puis vous assurer que la salle est disponible et disposée à votre convenance.

PREPARATION JOUR 2 : MISE EN PRATIQUE

J2 et J3 ⇒ mise en pratique et expérimentation des causeries éducatives du coffret.

Vous allez jouer les rôles d'animateur·rice·s et de participant·e·s.

J2 : thème sexualité et mariages d'enfants

J3 : thème PF et contraception, et violences sexuelles

Pour cela, il vous faut lire les fiches thématiques pour demain.

Constitution de 2 groupes = 2 causeries animées en parallèle

⇒ Attribution d'une salle pour chaque groupe (qu'il·elle·s seront chargé·e·s de préparer)

A demain !

JOUR 2

C'est la
VIE
That's life!



Prenons un temps pour réactiver
les concepts abordés en J1

*Pouvez-vous brièvement rappeler les informations/idées clés
qui ont été discutées hier ?*

- ⇒ En lien avec l'éducation pour la santé / la CCSC (définitions objectifs, principes)
- ⇒ en lien avec le kit pédagogique ou CLV
- ⇒ en lien avec les techniques d'animation

4

Module 3

Mise en pratique :
animer une causerie éducative

Objectifs et déroulé des journées 2 et 3

Objectif

Expérimenter l'animation d'une causerie éducative *C'est la vie !*

⇒ Vous familiariser avec le déroulé et les techniques d'animation proposées

Déroulé J2

- Présentation de l'organisation des groupes pour l'animation des causeries
- Rappel des éléments à préparer pour organiser et animer un atelier *C'est la vie !*
- Répartition en groupes
- Préparation de la causerie (45mn)
- Animation de la causerie "Thème 1" par chacun des groupes (environ 2h30)
- Débriefing en groupe, puis en plénière
- Préparation et animation de l'atelier "Thème 2" + débriefing

Organisation des groupes

- ⇒ Vous allez vous répartir en **2 groupes** (cf feuille de constitution des groupes) ,
- ⇒ Chaque groupe dispose de sa propre salle
- ⇒ **J1** : Chaque groupe organisera et animera 2 causeries.
Une même causerie sera simultanément animé par 2 groupes différents
- ⇒ Atelier 1 : **Dans chaque groupe, nous avons attribué l'animation de chaque activité à un binôme** et le reste du groupe jouera le rôle des participant·e·s. Vous serez donc tour à tour animateur·rice·s et participant·e·s.
- ⇒ Les binômes animeront d'autres activités lors de la causerie 2.

Organisation des groupes

THÈME 1		
Activités	Animateur·rice·s - Groupe 1	Animateur·rice·s - Groupe 2
Introduction + synthèse de la causerie	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 1 (Etude de cas/vidéo)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 2 (Etude de cas/vécu)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 3 (Représentation)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 4 (Cartes situations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)

Préparer une causerie éducative

Quels sont les éléments que vous devez préparer pour organiser une causerie éducative du coffret ?



10 mn

Préparer une causerie éducative

A vous de jouer !

Préparez maintenant la causerie que vous allez animer

- Constituez les 2 groupes et rejoignez vos salles respectives
- Préparez l'animation de la causerie : matériel, installation/vérification du vidéo projecteur, disposition de la salle, supports pour les activités, familiarisation avec les messages clés et les guides de discussion
⇒ cf. fiche thématique sur le thème 1



45 mn

Animer la causerie

Préparez et animez la causerie

- **Introduction** : 10mn ⇒ *binôme 1*
- **Diffusion de l'extrait vidéo** : 15mn ⇒ *binôme 1 ou 2*
- **Activité 1** : Analyse de l'extrait vidéo (« ailleurs ») : 20mn ⇒ *binôme 2*
- **Activité 2** : Lien entre extrait vidéo et vécu des participant·e·s : 20mn ⇒ *binôme 3*
- **Activité 3** : Echanges autour des idées reçues : 20mn ⇒ *binôme 4*
- **Activité 4** : Analyse de situations et prises de décision : 20mn ⇒ *binôme 5*
- **Synthèse et conclusion** : 20mn ⇒ *binôme 1*



Environ 3h (10h10-13h)

Bon appétit !!

C'est la
VIE
That's life!

O RATES

Animer la causerie 2

- *Reconstituez les mêmes groupes et les mêmes binômes que pour la causerie précédente*
- Mais pour la causerie 2 : l'animation de chaque activité est attribuée à un binôme différent

Animer la causerie 2

THEME 2		
Activités	Animateur·rice·s - Groupe 1	Animateur·rice·s - Groupe 2
Introduction + synthèse de la causerie	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 1 (Etude de cas/vidéo)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 2 (Etude de cas/vécu)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 3 (Représentations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 4 (Cartes situations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>) 

Animer la causerie 2

Préparez et animez la causerie :

- **Introduction** : 10mn ⇒ *binôme 1*
- **Diffusion de l'extrait vidéo** : 20mn ⇒ *binôme 1 ou 2*
- **Activité 1** : Analyse de l'extrait vidéo (« ailleurs ») : 20mn ⇒ *binôme 2*
- **Activité 2** : Lien entre extrait vidéo et vécu des participant·e·s : 20mn ⇒ *binôme 3*
- **Activité 3** : Echanges autour des idées reçues : 20mn ⇒ *binôme 4*
- **Activité 4** : Analyse de situations et prises de décisions : 20mn ⇒ *binôme 5*
- **Synthèse et conclusion** : 20mn ⇒ *binôme 1*



Préparation : 30mn et animation : environ 3h (14h30-17h20)

PREPARATION JOUR 3 : MISE EN PRATIQUE

Demain, vous animerez 2 causeries sur les thématiques proposées par le formateur ⇒ **les fiches thématiques des causeries sont disponibles et vous devez les lire pour demain**

Nous allons constituer **2 nouveaux groupes**

⇒ Attribution d'une salle pour chaque groupe (qu'il·elle·s seront chargé·e·s de préparer)

Les participants du J1 doivent se séparer et se mettre dans des groupes différents

Demain matin, chaque groupe ira directement dans sa salle et sera responsable de préparer la salle, le matériel et les supports de la causerie

A demain !

JOUR 3

C'est la
VIE
That's life!

Animer la causerie 3

CAUSERIE 3		
Activités	Animateur·rice·s - Groupe 1	Animateur·rice·s - Groupe 2
Introduction + synthèse de la causerie	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 1 (Etude de cas/vidéo)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 2 (Etude de cas/vécu)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 3 (Représentations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 4 (Cartes situations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)

Animer la causerie 3

Préparez et animez la causerie

- **Introduction** : 10mn ⇒ *binôme 1*
- **Diffusion des extraits vidéo** : 20mn (durée des 2 extraits :) ⇒ *binôme 1 ou 2*
- **Activité 1** : Analyse des extraits vidéo (« ailleurs ») : 20mn ⇒ *binôme 2*
Des discussions peuvent être proposées après chaque extrait (visionnage et échanges en 2 temps)
- **Activité 2** : Lien entre vidéos et vécu des participant·e·s : 20mn ⇒ *binôme 3*
- **Activité 3** : Echanges autour des idées reçues : 20mn ⇒ *binôme 4*
- **Activité 4** : Analyse de situations et prises de décision : 20mn ⇒ *binôme 5*
- **Synthèse et conclusion** : 20mn ⇒ *binôme 1*



Préparation : 30mn (gh10-gh40) et animation : environ 3h (gh40-12h45)

Animer la causerie 3

- *Après le déjeuner :*
 - ⇒ Reconstituez les mêmes groupes et les mêmes binômes que pour la causerie de ce matin
 - ⇒ Retournez directement dans vos salles
 - ⇒ Mais pour la causerie 4 : l'animation de chaque activité a été attribuée à un binôme différent

Bon appétit !!

C'est la
VIE
That's life !

RAES

Animer la causerie 4

CAUSERIE 4		
Activités	Animateur·rice·s - Groupe 1	Animateur·rice·s - Groupe 2
Introduction + synthèse de la causerie	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 1 (Etude de cas/vidéo)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 2 (Etude de cas/vécu)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 3 (Représentations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)
Activité 4 (Cartes situations)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)	2 personnes (<i>inscrire les noms</i>)

Animer la causerie 4

Préparez et animez la causerie :

- **Introduction** : 10mn ⇒ *binôme 1*
- **Diffusion de l'extrait vidéo** : 20 mn ⇒ *binôme 1 ou 2*
- **Activité 1** : Analyse des extraits vidéo (« ailleurs ») : 20mn ⇒ *binôme 2*
- **Activité 2** : Lien entre extraits vidéo et vécu des participant·e·s : 20mn ⇒ *binôme 3*
- **Activité 3** : Echanges autour des idées reçues : 20mn ⇒ *binôme 4*
- **Activité 4** : Analyse de situations et prises de décision : 20mn ⇒ *binôme 5*
- **Synthèse et conclusion** : 20mn ⇒ *binôme 1*



Préparation : 30mn (14h-14h30) et animation : environ 3h (14h30-16h50)

Débriefing des journées de pratique Plénière

Evaluation de la formation

MERCI beaucoup pour votre attention

Contact : Sohaibou Diané, responsable du volet communautaire, programme CLV
sohaibou@ongraes.org

Suivez-nous sur le site www.cestlavie.tv et sur les réseaux sociaux



@cestlavie_tv



Rejoignez le **Ratanga Club**, réseau régional d'OSC pour l'adoption de comportements responsables en matière de DSSR par les jeunes : www.facebook.com/ratangaclub